

# Seguiment del Pla: Document d'Indicadors

## SP.1



Anton Briansó

# PLA ESTRATÈGIC DEL CAMP DE TARRAGONA

## Març de 2012

## ÍNDEX

<b>0. INTRODUCCIÓ</b>	<b>2</b>
<b>1. NOTES METODOLÒGIQUES</b>	<b>4</b>
<b>2. EVOLUCIÓ TENDENCIAL DEL PLA ESTRATÈGIC DEL CAMP DE TARRAGONA PER OBJECTIUS, PERÍODE 2010-2011</b>	<b>6</b>

## 0. INTRODUCCIÓ

---

El Pla Estratègic del Camp de Tarragona és un encàrrec de la Generalitat de Catalunya a la Universitat Rovira i Virgili que recull la iniciativa de la Mesa Socioeconòmica del Camp per redactar el Pla, concretada en el conveni signat entre el Departament de Governació i Administracions Públiques i la Universitat Rovira i Virgili. Va ser presentat el febrer de 2008.

El gener de 2010 es va presentar el primer document d'indicadors de seguiment del Pla, mentre que a finals de 2010 es va concretar la constitució de la Mesa Socioeconòmica del Camp de Tarragona com a associació.

Cal recordar que la Mesa defineix el seu treball a partir d'aquests objectius principals:

- a) Vetllar pel seguiment del Pla Estratègic.
- b) Difondre el Pla Estratègic i crear una imatge significativa de la zona.
- c) Treballar projectes estratègics i promoure la cooperació institucional i públic-privada.
- d) Dur a terme exercicis de prospectiva territorial.
- e) Vetllar per la materialització d'acords estratègics i la definició de prioritats d'acció per a la competitivitat i la cohesió social.

Per tant, el context actual fa necessari, entre altres àmbits d'actuació, avaluar novament les grans tendències de les línies i objectius del Pla Estratègic –a considerar com un procés continuat i proactiu- i afrontar la seva prioritització, posant especialment l'accent en les necessitats d'identificar noves perspectives econòmiques i d'inserció laboral per al territori.

Cal considerar aquesta situació, de necessitat d'una nova orientació socioeconòmica en general, com una nova oportunitat per a la detecció de dinàmiques emergents i projectes de futur. El present document vol ser una eina sintètica de suport a aquesta orientació.

## ALGUNES DADES QUE REFLECTEIXEN EL MOMENT SOCIOECONÒMIC ACTUAL

- Els **ERO** presentats fins ara **afecten prop d'un miler de persones** del Camp.
- Reus: l'Ajuntament **incrementarà el rebut** de l'aigua als ciutadans un 6,6% de cara a l'any 2012. Un informe recomana apujar-lo un 20%.
- **La venda d'habitatges a Tarragona cau** a l'agost un 7% en relació amb 2010. La venda de pisos protegits es multiplica per cinc mentre que els lliures cauen un 12%.
- La crisi ha destruït 34.000 llocs de treball a la demarcació de Tarragona en tres anys. També **han desaparegut 2.383 petites i mitjanes empreses**.
- **L'atur ha pujat de més d'un 10,25%** a la província entre octubre de 2010 i octubre de 2011. Un total de 66.845 persones estan sense feina a la demarcació.
- La disminució de l'ocupació **redueix un 9,7% els accidents laborals** a Tarragona.
- El **CTQC** vol esdevenir un **centre de referència internacional** en química sostenible.
- La Costa Daurada mira el **mercat rus** per consolidar-lo com a tercer punt de procedència.
- La retallada de Sanitat provocarà **250 acomiadaments a l'Hospital Joan XXIII**.
- **Les exportacions són l'eix per a la recuperació** segons les cambres.
- **Tecnoredessa** arrenca amb el **60% d'ocupació** (13 empreses amb compromís d'implantació).
- **Les vendres de cotxes cauen un 51%** el mes d'abril.
- Segons la jornada Creativitat i futur (70 participants), el **sector quinari** és un dels que té major projecció.

Font: elaboració pròpia.

## 1. NOTES METODOLÒGIQUES

El present document es fonamenta en una visió alhora quantitativa i qualitativa del nivell de realització tendencial dels objectius que integren les línies estratègiques del Pla. En aquest sentit, cal fer les següents observacions:

- La valoració de fletxes té en compte l'evolució tendencial de cada objectiu sobre l'avaluació prèvia (2010) i no tant sobre el moment d'inici del Pla.
- Es tenen en compte les particulars circumstàncies del moment socioeconòmic (que imposa la frenada en moltes de les dinàmiques prèvies).
- S'aposta per una visió global i no tant de detall sobre les accions concretes que plantejava el Pla, atenent precisament a la singularitat del moment, que fa prioritàries les orientacions estratègiques de futur –com a element per a la presa de decisions més que l'anàlisi del passat.

### LÍNIES ESTRATÈGIQUES DEL PLA





- 1: CONSOLIDAR UN ÀMBIT TERRITORIAL FORMAT PER SIS COMARQUES AMB PROJECTE COMÚ
- 2: ORDENAR LES TRANSFORMACIONS DEL TERRITORI D'ACORD AMB CRITERIS DE SOSTENIBILITAT
- 3: MILLORAR LA CONNECTIVITAT I LA VERTEBRACIÓ DEL TERRITORI I FOMENTAR LA MOBILITAT SOSTENIBLE
- 4: VISIÓ INTERMODAL I COORDINADA DELS SISTEMES DE TRANSPORT DE MERCADERIES
- 5: FER DEL CAMP UN TERRITORI AMB UN ALT POTENCIAL HUMÀ, ESTIMULANT LA FORMACIÓ
- 6: FOMENTAR LA PLANIFICACIÓ DELS SERVEIS A LES PERSONES
- 7: LIDERATGE INSTITUCIONAL BASAT EN COORDINACIÓ, SIMPLIFICACIÓ, PLANIFICACIÓ I PARTICIPACIÓ CIUTADANA
- 8: SISTEMA TERRITORIAL D'INNOVACIÓ PER FOMENTAR LA TRANSFERÈNCIA, LA INNOVACIÓ EMPRESARIAL I LES TIC
- 9: EFICIÈNCIA DEL SISTEMA PRODUCTIU I MODEL ECONÒMIC AMB PAPER DE LA GENERACIÓ DE CONEIXEMENT
- 10: MILLORAR L'ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL CAMP: DIVERSIFICACIÓ I ACTIVITATS EMERGENTS
- 11: ATREURE TALENT QUE AFAVOREIXI LA INNOVACIÓ I L'ECONOMIA
- 12: FOMENTAR L'EMPREDORIA COM A MOTOR DEL DESENVOLUPAMENT, AMB SISTEMES LOCALS D'INNOVACIÓ
- 13: FER DEL CAMP UN TERRITORI AMB UNA ELEVADA COHESIÓ SOCIAL
- 14: GESTIONAR I DIFONDRE EL PATRIMONI COM A ELEMENT DIFERENCIADOR

**Tot i l'observació prèvia, és important indicar que s'adjunten dades i fets registrats al territori i atribuïbles a l'enunciat d'aquestes línies estratègiques, com a element central de la valoració quantitativa.**

En el futur immediat, la proposta de prioritització del Pla Estratègic per a un nou escenari – substancialment diferent a aquell que es definia l'encara recent 2008- ha de facilitar la concreció d'una estructura estable de seguiment que tingui en compte les orientacions de partida. Paral·lelament, cal esperar que es puguin produir ajustaments en les estructures de gestió del territori, fet que també caldrà considerar.

Nota: en el següent balanç, algunes de les dades i fets s'atribueixen concretament a una línia estratègica però poden ser també atribuïbles a altres línies (i en alguns casos no corresponen estrictament a l'enunciat de les línies). Cal tenir en compte aquest fet a l'hora de valorar el nivell de realització d'algunes de les línies estratègiques de major especificitat.

## 2. EVOLUCIÓ TENDENCIAL DEL PLA ESTRATÈGIC DEL CAMP DE TARRAGONA PER OBJECTIUS, PERÍODE 2010-2011

LÍNIA 1: CONSOLIDAR UN ÀMBIT TERRITORIAL FORMAT PER SIS COMARQUES AMB PROJECTE COMÚ		
Objectius	Tendència de variació interanual	Observacions (justificació de la tendència)
1.1. Dotar el Camp de Tarragona d'un sistema de planejament territorial integrat		Segueix el procés de redacció dels POUM.
1.2. Desenvolupar plans directors de planejament de caràcter supramunicipal		No s'avança en la redacció d'altres plans i els vigents tenen una incidència local més aviat reduïda.
1.3. Incorporar criteris del Pla Territorial, dels plans directors i Catàleg del Paisatge als plans municipals		Segueix el procés de redacció dels POUM.
1.4. Coordinar i gestionar les transformacions territorials (accions mancomunades)		Es tracta d'un apartat que requereix estructures concretes de concertació.

### Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:

- Es pot parlar d'una línia amb una execució desigual.
- Lògicament, en un moment concret la generació d'eines d'ordenació s'ha d'anar aturant per la seva pròpia actualització.
- La manca de planejament supramunicipal en forma de plans directors es pot considerar un mal menor si la resta d'eines (POUM, plans territorials parcials) progressen adequadament.
- El context socioeconòmic facilita repensar de manera més adient el model territorial, encara que cal pensar que els nivells de creixement són molts diferents segons les àrees del territori.
- De manera passiva, els municipis tendeixen a coordinar les orientacions en relació al conjunt. Tot i això, i al marge de l'existència dels consells comarcals, cal recordar que Catalunya és un país amb poca tradició de mancomunar serveis i planejament.

### Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:

- Cinc eixos estratègics formen el Pla d'ordenació urbanística municipal (Valls).
- La Canonja preveu aprovar inicialment el POUM el mes de març de 2012. Contempla la creació d'uns 353.000 m2 de sòl urbanitzable.
- Llum verda al nou POUM de Calafell amb un horitzó de 4.000 nous habitatges.
- El POUM de Tarragona preveu 33.916 habitatges i 2.400 ha de zona verda.
- Esbornany del nou POUM de Reus (preveu uns 140.000 habitants).
- Un nou polígon uneix Bellvei i el Vendrell per la façana de l'N-340 (més de 200.000 m2).
- Comença la remodelació de l'antiga N-340 a Cambrils.
- Es preveu la construcció de tres edificis d'habitatges a l'antic hospital de Reus.

<b>LÍNIA 2: ORDENAR LES TRANSFORMACIONS DEL TERRITORI D'ACORD AMB CRITERIS DE SOSTENIBILITAT</b>		
<b>Objectius</b>	<b>Tendència de variació interanual</b>	<b>Observacions (justificació de la tendència)</b>
2.1. Valorar el patrimoni i els paisatges en el planejament		Es constata una major preocupació per valorar aquest element en les eines de planejament.
2.2. Preservar els espais naturals amb figures de planejament territorial i plans especials		És un àmbit on no es registra un impuls gaire significatiu.
2.3. Preservar els espais agrícoles productius i desenvolupar models de futur		Tot i que es registra una aturada de noves infraestructures, se segueixen detectant afectacions sobre l'entorn agrari.
2.4. Ordenar la transformació de les ciutats i pobles partint de la seva identitat		Es considera un àmbit progressiu pel fet de ser inherent a la creació de noves eines de planejament local.
2.5. Jerarquitzar els creixements poblacionals en el conjunt del territori		El dimensionament global dels municipis ha de ser adaptat al Pla Territorial Parcial i a l'avaluació de la Comissió Territorial d'Urbanisme.
2.6. Vincular els nous desenvolupaments urbans al sistema d'equipaments		Es constata aquesta tendència tot i que correspon a àrees que registren un desenvolupament des de fa uns anys.
2.7. Dotar el parc d'habitatges d'una oferta d'habitatges de protecció oficial		L'oferta segueix molt allunyada de les necessitats.
2.8. Transformar zones industrials, situades en sectors urbans, en sòl de tipus residencial amb compatibilitat usos		Tot i que no es concreten les operacions, almenys es tendeix a valorar més aquesta possibilitat.
2.9. Operacions estratègiques del Pla Territorial sobre infraestructures en àrees urbanes		S'emmarca en les retallades pressupostàries.
2.10. Crear sòl per a usos d'interès territorial en àrees de nova centralitat		Les principals polaritats es troben en desenvolupament però són les mateixes (en el futur, estació central).

### Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:



- L'orientació general d'aquesta línia estratègia és bastant favorable.
- Inèrcies tradicionals en alguns àmbits (p.ex. poca indidència en recuperació d'espais).
- Falta gestió activa dels espais oberts i agraris, tot i que surten del paper residual.
- Novament el context actual afavoreix dinàmiques de protecció de cara al futur.
- La realitat actual i les expectatives sobre grans infraestructures són aturades.
- L'increment proporcional dels HPO es produeix per l'aturada del sector.
- Les polaritats territorials estratègiques es generen de manera tendencial/privada.

### Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:

- Repsol controlarà les emissions de benzè a Perafort i Constantí.
- Un embús a la Rambla causa més impacte que la química (estudi C. Tecnologia Ambiental).
- Els ens implicats acorden la gestió conjunta dels residus al Camp de Tarragona.
- Els episodis de vessaments de fuel a la costa reobren el debat sobre la necessitat de més control.
- Repsol invertirà 130 milions d'euros en seguretat.
- L'Ajuntament (Tgn) continua buscant empreses per ubicar una planta solar al Mur Verd.
- Repsol inicia l'alliberament del cabal ecològic del Gaià pactat amb l'ACA (15 litres per segon).
- Quatre municipis (Torredembarra, Altafulla, Creixell i Roda) uneixen esforços per netejar el litoral.
- Reus i Tarragona acorden la interconnexió d'aigua en casos d'emergència.
- S'aprova el pla de les Comes a Cambrils, per a 5.700 habitatges, en bona part de protecció oficial.
- La venda de pisos protegits es multiplica per cinc en relació a 2010.



**LÍNIA 3: MILLORAR LA CONNECTIVITAT I LA VERTEBRACIÓ DEL TERRITORI I FOMENTAR LA MOBILITAT SOSTENIBLE**



Objectius	Tendència de variació interanual	Observacions (justificació de la tendència)
3.1. Millorar la vertebració territorial i la mobilitat: estructura eficient d'infraestructures		Les principals infraestructures amb projecció supracomarcal pateixen aturades evidents.
3.2. Potenciar el transport públic i la gestió sostenible de la mobilitat com a element bàsic de cohesió		Tot i que es pot parlar d'una progressió global, aquesta no s'aparta d'una certa estabilització (la recessió indueix a menors demandes en general).
3.3. Impulsar l'aeroport com a element de connectivitat i competitivitat i com a peça		El model de gestió i oferta de vols fan tendir a la pèrdua de connectivitat.

**Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:**

- En el període analitzat, l'evolució dins aquest conjunt d'objectius es pot considerar més aviat com a desfavorable.
- No es pot parlar de grans mancances de connectivitat interna, però hi ha zones encara desvertebrades (p.ex. eix les Borges-Ulldemolins-les Garrigues). Millora de manera destacada la connexió Valls-el Vendrell (a finalitzar el 2013).
- Les aturades en les vies de gran capacitat repercuteixen en el conjunt.
- Aturada dràstica de la inversió pública en carreteres i infraestructures similars.
- Es detecten encara reticències culturals a la utilització del transport públic.
- Evolució incerta de l'aeroport, però el dinamisme dels anys precedents pot esperonar altres empreses i iniciatives.

**Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:**

- Recoder descarta el desdoblament de la carretera Reus-Cambrils.
- Entren en servei més de deu quilòmetres de la millora de la C-51 entre Valls i Albinyana.
- Es quantifica en més de 30 milions d'euros anuals el perjudici que la no-consecució de l'A-27.
- Inversió més destacada (pressupostos), Raval de la Mar Vila-seca-la Pineda (10,44 milions).
- Garanteixen la inversió de 112 milions d'euros en el Corredor del Mediterrani.
- La principal motivació del 60% dels viatgers de l'AVE és la professional.
- Només un 7% dels usuaris de l'estació del Camp hi accedeix en transport públic.
- Previsió d'implantació de rodalies en dos anys (4 línies).
- Bel desaconsella el tramvia i la situació de l'estació de l'AVE al centre.
- La línia de bus Reus-Tarragona acapara les queixes dels usuaris.
- El Govern no preveu inversió en noves carreteres fins el 2013.
- Foment preveu licitació de l'AVE València-Tarragona per 5.000 MEUR. 1ª fase, València-Castelló.
- Millorada la carretera entre Riudoms i Vinyols i els Arcs (3,6 milions).
- Obre la variant de les Borges del Camp (C-242).
- L'aeroport genera 347 milions al territori.
- Les institucions estudien accions legals davant les previsions de Ryanair (ha costat 18 MEUR).
- Reus elimina del seu calendari d'estiu la ruta Reus-Eivissa.
- L'aeroport reprèn la ruta amb Cork i supera les 300 operacions setmanals. Nou xàrter a Helsinki.
- Jet2 connectarà Reus amb Newcastle a partir del juny. Els vols se cenyiran a la temporada d'estiu.
- Ryanair deixarà la base de Reus i només oferirà sis rutes a Regne Unit i Frankfurt l'estiu vinent.

LÍNIA 4: VISIÓ INTERMODAL I COORDINADA DELS SISTEMES DE TRANSPORT DE MERCADERIES		
Objectius	Tendència de variació interanual	Observacions (justificació de la tendència)
4.1. Consolidar la modernització del Port com a peça important d'un sistema logístic		Segueix la dinàmica d'inversió en infraestructures bàsiques de suport al moviment de contenidors.
4.2. Sistema d'implantacions logístiques connectades i optimització de mercaderies		Segueix l'aturada en el projecte Logis Penedès. La ZAL del Port resta encara pendent.
4.3. Xarxes de serveis per a la qualitat de vida i la competitivitat i gestió sostenible		Tot i que es tracta d'un àmbit on sempre es registren millores, aquestes no s'aparten d'una evolució tendencial.

### Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:

- S'observa una orientació general moderadament favorable.
- Port: infraestructura amb unes pautes clares d'orientació estratègica i d'inversió.
- Tot i el potencial en el context dels contenidors, existeix gran competència i afecta la manca de progressió en la configuració d'un front portuari català.
- La configuració de la xarxa logística mostra millores en algunes instal·lacions, però també la congelació d'altres i manca de connexió adient entre peces.
- L'extensió de xarxes de serveis resta condicionada per la pauta de contenció o reducció en el context pressupostari i la situació de les empreses.

### Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:

-El Port vol ser referència al comerç de pasta de paper. Previsió d'inversió de 48,5 milions per instal·lacions el 2012.

-La naviliera Zim vol convertir el Port en el seu centre de connexió amb Àsia.

-El Port no vol esperar al Corredor per connectar-se a Europa. Aposta a curt plaç pel tercer rail.

-La C. Europea inclou el Corredor Mediterrani dins la Xarxa Bàsica Transeuropea que preveu la connexió ferroviària de ports, aeroports, centres logístics i de producció.

-Conveni per impulsar la connexió ferroviària. L'objectiu és transportar amb ferrocarril el 10%.

-Crida dels ens econòmics tarragonins pel corredor. Comunicat de la Mesa.

-Tràfic portuari: creixement del 4,2% el 2010. A l'agost supera Bilbao i el setembre creix un 13,4%.

-Foment farà el tercer rail entre València i Barcelona (ja al tram en obres Vandellòs-Tgna).

-Reunió d'alcaldes a Castelló per l'eix mediterrani.

-EuroCargo Rail obre una ruta ferroviària des de Tarragona.

-El Ple tracta l'ampliació del CIM a Tarragona (393.000 m2). S'instal·la al CIM Transabadell.



-El port tindrà terminals a Guadalajara, Osca i Madrid. Previsió de 20 milions per a la intermodal.

-El Port mou més de 8,6 milions de tones entre abril i juny de 2011.

-Nova plataforma logística de Schenker Spain a Constantí.

-CIMALSA dona un nou impuls al projecte intermodal de Montblanc.

-El Port de Tarragona s'acosta al teixit productiu de l'Alt Camp (front comú per l'A-27).

<b>LÍNIA 5: FER DEL CAMP UN TERRITORI AMB UN ALT POTENCIAL HUMÀ, ESTIMULANT LA FORMACIÓ</b>		
<b>Objectius</b>	<b>Tendència de variació interanual</b>	<b>Observacions (justificació de la tendència)</b>
5.1. Aconseguir més implicació dels diferents agents socials per tal de millorar la qualitat del sistema educatiu		La dinàmica econòmica dificulta aconseguir millores en aquest apartat. Tot i això, es pot apuntar la millora de crèdits mitjançant la FP.
5.2. Estimular la creativitat i la formació de les persones al llarg de la seva vida		Es considera un àmbit progressiu però molt allunyat de les necessitats.

### Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:

- Es pot parlar d'un nivell d'execució irregular valorant els dos objectius que contempla aquesta línia estratègica.
- La situació no afavoreix canvis en el paper i la relació dels agents, sinó que més aviat és un moment de consolidar l'àmbit de suport social en general, per tal d'afrontar prioritàriament les situacions familiars de major gravetat.
- És d'esperar que el context socioeconòmic pugui afavorir una integració de la tasca dels agents i administracions implicats.
- Cal valorar la diferència entre aquells àmbits formatius orientats a la competitivitat professional i la resta. Tot i això, la formació al llarg de la vida és un concepte que va quallant en la societat.
- Un dels reptes estratègics per al futur del Camp de Tarragona serà precisament veure com cal orientar l'àmbit formatiu en els seus diferents nivells, compatibilitzant els criteris d'estalvi de recursos i de competitivitat en relació al mercat de treball.

### Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:

- L'Escola Internacional del Camp, a punt per al curs 2012-13.
- Mas Carandell amplia la seva oferta de cursos per internet i ja se'n ofereixen més de 70.
- El Tecnoparc acollirà un institut de FP per estudis de l'àmbit de la salut.
- Prop de 480 tarragonins es beneficiaran del "Reinicia't" (inserció aturats més 50 anys).
- Impulsen un curs pilot per a dones immigrades (Cunit). Sobre habilitats socials.
- Reus inverteix 1,8 milions d'euros en obres a les escoles durant l'estiu (set centres).
- Carod vol que els dos centres d'INEFC es desenvolupin individualment.
- Tarragona: tres noves llars d'infants el tercer trimestre del 2011.
- La nova escola Reus 21 estarà a punt per al curs 2012-2013 als Jardins.
- Adjudiquen la construcció i gestió de dues noves llars d'infants (Tarragona).
- La nova llar d'infants Les Vimeteres acollirà una vuitantena de nens i nenes (Vila-seca).

<b>LÍNIA 6: FOMENTAR LA PLANIFICACIÓ DELS SERVEIS A LES PERSONES</b>		
<b>Objectius</b>	<b>Tendència de variació interanual</b>	<b>Observacions (justificació de la tendència)</b>
6.1. Desenvolupar una nova organització en la prestació dels serveis a les persones	➔	La incertesa en les estructures de gestió fa que no es pugui parlar d'un impuls significatiu.
6.2. Gestionar la Prestació de Serveis a les Persones des de la perspectiva del Camp de Tarragona	➔	No es detecten canvis significatius fora del context local.
6.3. Incentivar la col•laboració entre els agents implicats entorn dels serveis a les persones	➔	No es detecten canvis significatius fora del context local.


### Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:

- Es tracta d'un àmbit sense una progressió massa significativa.
- La necessitat d'optimització de recursos pot comportar una tendència favorable a aquesta nova organització en el futur, tot i que cal tenir en compte la dimensió i potencial de molts dels municipis com a justificació per treballar de manera individualitzada.
- En alguns àmbits aquesta vertebració es registra "passivament", com a resultat de la configuració de les delegacions territorials de les Terres de l'Ebre.
- Novament existeix una clara disparitat interna des del punt de vista territorial, tot i que es registren de manera cada cop més clara iniciatives de caràcter local.
- En alguns casos fins i tot es pot parlar de manca de coordinació entre serveis municipals i serveis d'abast comarcal.

### Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:

- Una desena de síndics es reuneixen a Reus per establir el seu pla de treball.
- El Síndic de Greuges Municipal (Tgn) va rebre 113 queixes el 2010.
- Les Muntanyes de Prades porten a terme el seu primer Fòrum Social, Econòmic i Cultural.
- Un punt d'atenció municipal centrarà tots els serveis als sense sostre (Tarragona).
- La Regió sanitària es vertebrarà a partir del parc sanitari al voltant de l'Hospital Joan XXIII.
- El barri Gaudí tanca l'any amb 39 actuacions per millorar la convivència (2010). Pla Comunitari.
- Cornudella de Montsant presenta el Pla Local d'Equipaments culturals.
- Primera Trobada de Persones, Entitats i Mitjans de Comunicació del Priorat.
- El servei telefònic de protecció per a víctimes de violència atén 76 dones.

**LÍNIA 7: LIDERATGE INSTITUCIONAL BASAT EN COORDINACIÓ, SIMPLIFICACIÓ, PLANIFICACIÓ I PARTICIPACIÓ CIUTADANA**

Objectius	Tendència de variació interanual	Observacions (justificació de la tendència)
7.1. Lideratge que faciliti la planificació del territori, la coordinació i la gestió de les seves institucions		La crisi incideix també sobre els models de governança, generant una clara incertesa sobre les estructures de gestió del territori.
7.2. Nous mecanismes de participació ciutadana amb corresponsabilitat		Es fa un balanç majoritàriament positiu d'aquesta participació, però no tant sobre els efectes reals de la mateixa en la gestió.
7.3. Simplificar els processos administratius: coordinació d'institucions		La reflexió cada cop més habitual sobre les necessitats de gestió resta aturada per la situació econòmica.

**Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:**

- Tot i l'evolució moderadament favorable, es pot considerar així més aviat des del perfil qualitatiu d'algunes iniciatives concretes.
- Existeix una perspectiva de congelació de les transformacions en el context de l'organització administrativa-territorial.
- Els mecanismes de participació ciutadana s'incorporen cada cop de manera més habitual en les eines de planejament, però sense gran efectivitat real.
- Incideix la voluntat d'optimització de recursos, que pot facilitar la simplificació d'estructures a mig termini.

**Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:**

- El 2012 Salou destinarà 3,48 milions a inversions d'un pressupost de 44,9 milions.
- Reus s'ha situat en vuitena posició i Tarragona ha baixat fins a la vintena. Índex de Transparency Int.
- L'estratègia de Riudecanyes és l'aprofitament del paisatge. Incl. 252.285 euros en inversions.
- El ple de Tarragona tanca els tràmits per la independència de la Canonja.
- El Pla Estratègic Reus Demà inclou 250 accions i s'aprovarà a principis de l'any vinent.
- El model d'antenes veïnals de Reus (seguretat) interessa altres ciutats (Vila-real, Arona).
- La Diputació rep el primer segell AFQM 300+ que rep una Diputació de l'Estat per la seva eficiència.
- Cambrils redueix la despesa corrent en tres milions d'euros els darrers tres anys.
- Reus presenta al Parlament la sol·licitud per organitzar-se com a municipi de gran població.
- Segona edició de les Jornades d'Innovació a les Administracions (Cambrils). És un referent.
- El Pla 2022 aposta per prioritzar la societat del coneixement a la Tarragona.
- La Generalitat modificarà la Llei de vegueries per estalviar despeses.
- L'últim ple de la legislatura aprova la constitució de Tarragona Impulsa.
- Salou inicia la cursa per recaptar més tributs de Port Aventura que Vila-seca.
- Tarragona i Reus impulsaran la creació d'un Fòrum d'Alcaldes.
- La Diputació es reorganitza per satisfer millor les necessitats del territori.
- L'Ajuntament de Creixell queda bloquejat amb un deute de 10 MEUR.
- Contenció pressupostària per a les comarques de l'àmbit (142 milions d'inversió i 155 projectes).
- La Diputació presideix la comissió econòmica de l'Arc Llatí.
- Eudald Carbonell i Bigas Luna, guardonats als Gaudí Gresol.
- Cambra Tgn planteja mancomunar serveis amb les altres. Demanen que no s'elimini la quota.

**LÍNIA 8: SISTEMA TERRITORIAL D'INNOVACIÓ PER FOMENTAR LA TRANSFERÈNCIA, LA INNOVACIÓ EMPRESARIAL I LES TIC**

Objectius	Tendència de variació interanual	Observacions (justificació de la tendència)
8.1. Facilitar l'accés a les TIC i promoure'n la utilització	➔	Les dades d'extensió de mitjans tecnològics segueixen sent favorables, però desapareixen crèdits com el Plan Avanza.
8.2. Innovar en les relacions laborals i en la natura de l'empresa	➔	No es pot parlar de variacions significatives en una valoració interanual.
8.3. Consolidar i desenvolupar un sistema d'innovació al territori, que enforteixi les relacions entre el sector públic i privat	➔	Segueix la dinàmica d'impuls del sistema, afegint nous mecanismes (p.ex. projectes de cada parc tecnològic, CEICS Catalunya Sud, etc).

**Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:**

- En general, es pot parlar d'una dinàmica relativament favorable com a resultat de la planificació, tot i l'endarreriment d'algunes peces del sistema d'innovació.
- La irrupció i extensió del món digital es troba en bona part vinculada a les dinàmiques socials i no deriva tant (o únicament) del paper dels agents públics.
- El conjunt de la demarcació mostra una important trajectòria en el context de les TIC, amb iniciatives com Tinet i altres d'abast local.
- El moment imposa una situació "d'urgència" en el context de les relacions laborals, passant la quantitat per davant de la qualitat.
- Existeix una clara oportunitat d'avançar els propers anys en àmbits com el teletreball, per raó sobretot d'optimització de costos.

**Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:**

-Els ajustaments permetran a la URV que no es retalli en personal el 2012.

-Reus s'internacionalitza amb un centre d'investigació agroalimentària.

-La URV rep adhesions pel seu Campus d'Excel·lència Internacional i posa en marxa l'Int. Center.

-Competitivitat i recerca, eixos de la col·laboració entre Banco Santander i la URV.

-La construcció de l'EOI a la Chartreuse podria començar abans de l'estiu.

-Montilla proposa crear dotze districtes especials d'innovació. Entre ells hi ha Tarragona i Reus.

-Pellicer vol replantejar el Tecnoparc amb el suport de la iniciativa privada (Reus).

-Les obres de la Facultat d'Educació i Psicologia no tenen data d'inici.

-Licitades les obres de la residència del campus Bellisens, amb 100 places. Finalitz. Arquitectura.

-La producció científica de la URV és un 70% superior a la mitjana estatal.

-La URV aposta per un postgrau en ecosistemes aquàtics.

-S'inaugura el PCT d'Oci i Turisme de Vila-seca.

-El Laboratori de Referència Su estrena seu a l'edifici del CEPID (Reus).

-Oasi rep el certificat del segell d'excel·lència EFQM500+Diputació.

-Ampliació de punts Wifi en ciutats com Tarragona i Salou. Reus: 2.000 usuaris anuals.

-Es construeixen infraestructures per a fibra òptica a polígons de Tarragona i Reus.

-Els ciutadans poden fer onze tràmits integrals des del web de l'Ajuntament (Tarragona).

-Diputació, Monestir de Poblet i URV impulsen la difusió per internet dels arxius del monestir.

-El 80% de les llars ja compta amb connexió amb internet i el 85% amb ordinador.

-TIC Diplomats en noves tecnologies (436 persones entre set. i desembre de 2010 a Tarragona).

-Creix l'ús d'internet entre la població de més edat. Actualment utilitza internet el 77% de la població i el 80% de llars tenen connexió (segons la Diputació).

-Celebració del certamen Ciberàgora.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 9: EFICIÈNCIA DEL SISTEMA PRODUCTIU I MODEL ECONÒMIC AMB PAPER DE LA GENERACIÓ DE CONEIXEMENT**

Objectius	Tendència de variació interanual	Observacions (justificació de la tendència)
9.1. Millorar la capacitat d'atracció d'empreses d'alt valor afegit	→	La conjuntura no afavoreix la capacitat de localització empresarial.
9.2. Millorar el capital humà i la seva aplicació en el teixit productiu (formació empresarial, tècnica i professional)	→	La incertesa sobre l'evolució immediata del context econòmic-empresarial dificulta les polítiques i intervencions en aquest apartat.
9.3. Incrementar i promoure la internacionalització de les empreses locals	↗	Els mecanismes de suport en aquest àmbit porten a terme una tasca intensa de suport a la internacionalització (per compensar la pèrdua de dinamisme interior).

**Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:**

- Es tracta d'una línia amb un modest nivell d'execució en general.
- Novament, cal indicar que l'organització de l'àmbit formatiu és millorable.
- Per a molts treballadors que han quedat fora del mercat de treball hi ha una clara oportunitat de millora de la preparació.
- Dins l'aturada general, les dinàmiques de crisi poden tendir a expulsar a mig termini empreses de les regions metropolitanes de major dimensió, com és el cas de Barcelona.
- La internacionalització resulta una taula de salvació per a moltes empreses.

**Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:**

- T-Systems i Redessa acorden ampliar la seu de Reus a l'Edifici Tecnoparc.
- El CEPID ha contractat el 70% dels seus espais per a l'activitat industrial.
- La farmacèutica Silanes instal·larà la seva seu europea al Tecnoparc de Reus.
- Boris 45 invertirà més de 7 MEUR en un centre de producció al Tecnoparc.
- La companyia Novus Internacional s'instal·la al Tecnoparc de Reus.
- Dow Chemical Ibèrica i RS Technik presenten tecnologia per a reutilització de canonades.
- Repsol accel·lera inversions a la plataforma Casablanca, 50 milions.
- Cunicarn Alimentació s'endú el guardó a la millor empresa tarragonina del 2010.
- Agrícola Falset-Marçà, als Estats Units. S'integra a Catalan Wines USA.
- Les Pujoles d'Orto, el millor vi de Catalunya segons la "Guia de Vins".
- Borges crea 52 nous llocs de treball i obté un benefici net de 8 milions.
- Kirubs, Ànims i ZIP Online triomfen en els Premis a la Creació d'Empreses.
- El Port de Tarragona apadrina el primer Simposi d'Internacionalització del Camp.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 10: MILLORAR L'ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL CAMP: DIVERSIFICACIÓ I ACTIVITATS EMERGENTS**

Objectius	Tendència de variació interanual	Observacions (justificació de la tendència)
10.1. Consolidar el paper de la indústria, tot potenciant i promovent les produccions i fases d'alt valor afegit i clústers competitius	→	Es considera un àmbit en relativa progressió, tot i que sense variacions interanuals significatives.
10.2. Potenciar el turisme alternatiu no climàtic	→	La transformació del model turístic requereix una pauta temporal molt més àmplia per a la seva valoració.
10.3. Fomentar els serveis creatius i els basats en el coneixement	↗	Els indicis d'orientació a aquests criteris són evidents, tot i el pes encara reduït en el context empresarial en general.
10.4. Fomentar la industrialització del sector construcció	↗	Es considera un aspecte en progressió, tot i l'evolució evidentment recessiva del sector.
10.5. Promoure els sectors agraris competitius i sostenibles	↘	Les dinàmiques de modernització sectorial no aconsegueixen aturar el menor pes global de l'activitat.

**Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:**

- Es tracta d'una línia estratègica amb una evolució diversa, considerant a més que cada sector presenta una realitat i una dimensió força diferenciada.
- La indústria té un pes evident també en el context actual tant per la seva dimensió com per la realitat i problemàtiques.
- El turisme en noves modalitats que permetin posar en valor la qualitat del territori va avançant, però amb magnituds minses en relació al sector. Clara connexió amb l'àmbit de patrimoni (veure línia 14).
- En la construcció es detecten empreses que agafen la nova orientació.
- Les iniciatives agràries són projectes puntuals i no transformadors dels sectors.

**Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:**

-BASF inverteix 12 milions a Tarragona fins a finals d'any.  
 -Les exportacions recuperen la química fins a nivells anteriors a la crisi.  
 -Tarragona és pionera a ofertar un nou cicle d'energies renovables.  
 -S'incrementa un 40% el turisme rus a la Costa Daurada (2011). Tercera posició.  
 -Es registren, fins al setembre de 2011, 16 milions de pernотacions. La meitat escullen els hotels.  
 -El turisme representa el 18% del PIB a les comarques de Tarragona.  
 -El mercat estatal (56%) ha estat lleugerament superior a l'internacional el 2011 (44%).  
 -La C. Daurada supera els set milions de pernотacions (2010), amb ocupació hotelera del 67%.  
 -Gaudí Centre estrena un nou espai. 185.000 visitants des de juny de 2008. Impacte 4,3 milions.  
 -Els cellers i monuments del Priorat ja es poden visitar sobre cavall.  
 -Salou aposta pel turisme esportiu (incl. 8 camps de futbol).  
 -Reus Viu el Vi supera les expectatives en arribar fins als 50.000 visitants.  
 -Vins i caves de l'Alt Camp al Japó i amb la vista fixada en la Xina.  
 -Les cambres de Reus i Porto tanquen un acord en matèria d'enoturisme.  
 -La Cooperativa Falset-Marçà presenta la seva botiga virtual. També nova botiga a Cambrils.  
 -Obre portes l'Agromercat de Reus. Els pagesos vendran directament la seva producció.  
 -El preu de l'ametlla de Reus supera per primera vegada el de la de Múrcia.  
 -9 agències immobiliàries s'uneixen en una nova associació (Reus). Desembre.  
 -Aposten pel comerç de Valls com a referent de l'interior del Camp ("destinació comercial").  
 -El Port de Tarragona presenta un pla que impulsa un clúster d'innovació.



<b>LÍNIA ESTRATÈGICA 11: ATREURE TALENT QUE AFAVOREIXI LA INNOVACIÓ I L'ECONOMIA</b>		
<b>Objectius</b>	<b>Tendència de variació interanual</b>	<b>Observacions (justificació de la tendència)</b>
11.1. Afavorir la generació de noves formes de treball que permetin l'atracció de talent	➔	Aquests processos s'han produït fins ara de manera tendencial, sent necessària una política específica i necessària.
11.2. Fomentar la implantació al Camp d'empreses i centres productius d'alt valor afegit	➔	El context econòmic no afavoreix especialment les dinàmiques de localització, tot i que beneficia la zona una certa desconcentració des de l'àrea de Barcelona.

### Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:

- Existeix una certa indefinició en aquest àmbit, recolzada en part en el fre de les dinàmiques migratòries i pel context socioeconòmic. Aquesta línia estratègica va lligada a orientacions de llarg abast temporal.
- La progressió va lligada a l'impuls del sistema d'innovació i el context docent i de recerca, així com a l'enfortiment del teixit empresarial en general, per la qual cosa requereix un cert procés temporal.
- La captació de talent té a veure tant amb els factors indicats com amb les "amenities" diverses que ofereix el territori, i en aquest apartat es pot parlar d'un posicionament favorable.
- Tot i que el moment no afavoreix la implantació empresarial, caldrà seguir l'evolució amb una visió territorial més àmplia, ja que amb el temps es poden donar dinàmiques de deslocalització interna o de desconcentració.

### Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:

-Front comú a Tarragona per posar al dia els polígons (amb 7.500 ll. t. directes) i crear mapa digital.

-Tarragona 2017 obre una nova porta a l'economia de la ciutat i el territori. S'espera que l'impacte serà de 1.000 MEUR i les 12 subseus tindran beneficis.

-Mas, Rajoy i Duran i Lleida, principals reclams de la X Jornada Gresol (octubre).

-Les Gavarres, 10,3 milions de visitants anuals, 1.300 treballadors i fact. 330 milions.

-El consistori dóna llum verd a un polígon terciari als afores de Valls.

-El nou polígon de la Bisbal del Penedès finalitzarà a la primavera. Complex logístic de 60 ha.

-El Corte Inglés obre portes del seu centre a Tarragona (més de 30.000 m<sup>2</sup> i 610 treballadors).

-Els comerços del Pallol augmenten el volum de clients malgrat la crisi.

-Ikea s'instal·larà a Tarragona.

-El trasllat de l'hospital agreuja la crisi dels establiments del centre (Reus).



-El nou edifici del Tecnoparc vol convertir Reus en la segona capital firal (42.500 m<sup>2</sup>).

-Els sectors de la construcció i el metall proposen un Pla de rehabilitació d'habitatges.

-El grup Unipreus inaugura Wala Tarragona, que rebrà entre 8.000 i 9.000 visitants setmanals.

-El Vendrell posa en marxa una campanya de dinamització comercial al nucli antic.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 12: FOMENTAR L'EMPRENEDORIA COM A MOTOR DEL DESENVOLUPAMENT, AMB SISTEMES LOCALS D'INNOVACIÓ**

Objectius	Tendència de variació interanual	Observacions (justificació de la tendència)
12.1. Afavorir la creació i supervivència d'empreses, especialment les basades en el coneixement i la creativitat		Es considera un equilibri global, a partir de la pèrdua de teixit tradicional però també l'orientació a la innovació d'una part del mateix.
12.2. Convertir el Camp en un punt de referència per a l'establiment d'empreses tecnològiques, innovadores i d'alt valor afegit		Aquestes dinàmiques, tot i que moderades en valor absolut, corresponen al desplegament del sistema territorial d'innovació.

**Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:**

- Podem parlar d'una evolució lleugerament a l'alça en general. En aquest sentit, cal fer una lectura doble de la realitat actual en aquest apartat: per una banda la situació dificulta les iniciatives reeixides, però al mateix temps és un factor animador dels projectes empresarials i del paper institucional.
- Les estructures de dinamització empresarial prenen nova embranzida amb la crisi, però alhora els organismes veuen retallada la seva dimensió econòmica.
- L'impuls de les TIC segueix una evolució diversa en relació a les pautes de conjunt, donat l'alt nivell de penetració en tota mena de col·lectius.

**Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:**

-Neixen una cinquantena de noves empreses amb l'assessorament de Tarragona Impulsa. La majoria d'iniciatives pertanyen al sector dels serveis (restauració, estètica, comerç).

-Gresol reivindica la figura de l'empresari per sortir de la crisi.

-Reus impulsa un canvi dràstic en la promoció econòmica (finestreta única).

-L'Ajuntament i la URV analitzen les estratègies per promocionar la ciutat. Elaboren un dossier on establiran les pautes per captar congressos, fires i inversions privades.

-L'Aula de Recerca de Feina assoleix un 33% de col·locació el primer mes (Reus).

-L'Ajuntament subvenciona en tres anys un total de 188 projectes empresarials (Reus).

-El mes de febrer (2011) es van constituir a Tgn 134 noves societats (150 el 2010, -11%)

-Només el 6% dels veïns del Camp i l'Ebre volen iniciar un projecte empresarial.

-El projecte per potenciar els vivers d'empreses de CD52 (Alt Camp, Conca) rep 500.000 euros.

-Redessa amplia la xarxa internacional de vivers amb un conveni amb Tarbes.

-El Plan Avanza2 crearà 7.000 ll.t. a la demarcació.

-La CEPTA presenta el Club Empresa Familiar, una nova àrea per ajudar les empreses familiars.

-Vandellòs, Tivissa i Pratdip s'uneixen per potenciar la zona i l'ocupació (MIDIT).

-Diverses iniciatives locals de foment de l'ocupació (Salou, el Vendrell, Calafell, la Pobla Maf., etc).

-Aj. Tgn destina 1,8 milions per impulsar l'ocupació. Plans per contractar 163 persones.

-Els serveis locals d'ocupació han atès prop de 10.000 usuaris de Calafell en tres anys.


-Plans d'Ocupació de la Diputació en recuperació d'espais naturals, comerç rural i altres.

-El Govern farà plans d'ocupació comarcals "a la carta".

-Tecnoredessa arrenca al 60% d'ocupació, amb 13 persones compromeses a instal·lar-se (estiu).

-Llum verd a Tarragona Impulsa, ens que gestionarà les polítiques en desenvolupament i ocupació.

-Reus contracta 67 persones amb els diners de la retallada (pla d'ocupació).


<b>LÍNIA ESTRATÈGICA 13: FER DEL CAMP UN TERRITORI AMB UNA ELEVADA COHESIÓ SOCIAL</b>		
<b>Objectius</b>	<b>Tendència de variació interanual</b>	<b>Observacions (justificació de la tendència)</b>
13.1. Equilibri territorial a partir d'unes infraestructures i uns equipaments que equilibrin, donin cohesió al territori i aportin una imatge unitària del Camp		La creació d'infraestructures i equipaments tendeix a afavorir les zones de major densitat (priorització d'inversions).
13.2. Cohesionar socialment la ciutadania per evitar l'exclusió		La greu crisi econòmica genera situacions preocupants especialment en determinats col·lectius.
13.3. Incentivar l'equilibri econòmic del territori i definir uns rols econòmics i productius que harmonitzin el Camp		El dinamisme costaner dificulta parlar d'equilibri relatiu, fet sumat a la paràlisi d'actuacions amb potencial reequilibrador (p.ex. A-27).

### Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:

- Es considera un àmbit amb forts interrogants i amb una evolució regressiva, com a resultat de l'afectació social des de l'àmbit econòmic i empresarial. Les dades que acompanyen aquesta anàlisi en són exemples clars.
- És inevitable que, en el context actual, hi hagi afectacions concretes i exclusió social, que es manifesta per exemple en l'increment de famílies sense ingressos.
- La lectura positiva va en el sentit de la presa de consciència de la situació i l'impuls de mesures diverses, però amb un impacte fins ara limitat. En aquest àmbit hi ha un dels principals reptes i oportunitats per a incrementar la cohesió social i territorial i un dels punts crítics de la futura orientació estratègica.

### Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:

<p>-La crisi frena la immigració. Comarques de Tarragona: 19% de població estrangera.</p> <p>-El tancament de les urgències nocturnes als CAP serà definitiu.</p> <p>-Un punt d'atenció municipal centrarà tots els serveis als sense sostre (Tarragona).</p> <p>-L'Ajuntament ubica el Casal de Joves a l'antiga Facultat de Lletres (Tarragona), 1.200 m2.</p> <p>-L'Hospital Joan XXIII posa en marxa el nou servei d'urgències però tanca 71 habitacions.</p> <p>-El nou hospital estrena instal·lacions en un primer dia sense incidències (Reus).</p> <p>-La residència La Muntanyeta elabora un projecte per triplicar la capacitat.</p> <p>-Reus inaugurarà una bugaderia per facilitar la integració dels discapacitats al món laboral.</p> <p>-El barri Gaudí tanca l'any amb 39 actuacions per millorar la convivència (2010). Pla Comunitari.</p> <p>-Cornudella de Montsant presenta el Pla Local d'Equipaments culturals.</p> <p>-Primera Trobada de Persones, Entitats i Mitjans de Comunicació del Priorat.</p> <p>-L'Ajuntament de Calafell posa en marxa un projecte d'atenció a famílies monoparentals.</p> <p>-El pressupost del Govern català no recollirà inversió per la Ciutat Judicial.</p> <p>-El Centre de Respir permetrà atendre 70 malalts d'Alzheimer (8.000 malalts a la demarcació).</p> <p>-Les associacions veïnals de Llevant organitzen una caminada per reivindicar-se com a barri.</p> <p>-El Pius Hospital de Valls patirà un ajustament de personal després del 22-M (10% treballadors).</p> <p>-Segones residències del Camp, entre les més assaltades. Des de 2007, més de 6.000 denúncies.</p> <p>-El servei telefònic de protecció per a víctimes de violència atén 76 dones.</p> <p>-Viure al costat d'una central nuclear no comporta riscos per a la salut (estudi CSN presentat).</p> <p>-Noves residències a Reus i Tarragona, amb unes 170 places cadascuna (a Tarragona les Germanetes).</p> <p>-Els centres sanitaris de Tarragona deixaran de rebre 17 MEUR del Govern. Protestes continuades.</p> <p>-Tarragona és la província catalana que té més estoc d'habitatges buits (més de 18.100).</p> <p>-Les Muntanyes de Prades porten a terme el seu primer Fòrum Social, Econòmic i Cultural.</p>
--

LÍNIA ESTRATÈGICA 14: GESTIONAR I DIFONDRE EL PATRIMONI COM A ELEMENT DIFERENCIADOR		
Objectius	Tendència de variació interanual	Observacions (justificació de la tendència)
14.1. Preservar el patrimoni natural		Les intervencions en el context local se superposen a una menor afectació dels incendis forestals.
14.2. Fer difusió del patrimoni natural, històric i cultural del Camp		No s'observa en general indicis de variació.
14.3. Potenciar i difondre la diversitat cultural del Camp, promovent l'equilibri i l'harmonia entre identitat i diversitat		No s'observa en general indicis de variació.

### Observacions sintètiques sobre el nivell de realització d'aquesta línia estratègica:

- En conjunt es pot parlar d'una dinàmica favorable en aquesta línia, per la configuració com a espai de gestió i pel mateix potencial del territori.
- La preservació del patrimoni natural va lligada a l'impuls d'eines d'ordenació.
- La difusió del patrimoni en general es fa sobretot des d'una perspectiva turística, per la qual cosa els ritmes de recuperació i altres també hi van lligats (no constitueixen un àmbit clarament prioritari per a les administracions públiques).
- El territori disposa d'elements amb potencial identitari vertebrador de la seva singularitat, com ara la romanitat, el caràcter mediterrani, el modernisme, etc, així com una diversitat interna que enriqueix el conjunt.
- L'orientació social ha de donar més importància a la variable cultural i identitària, fins i tot com a àmbit d'oportunitat empresarial-ocupacional.

### Algunes dades i fets vinculats a aquesta línia estratègica:

- Reestrena de la pl. de toros com a espai per a concerts.
- Evidències arqueològiques: sota de la Catedral de Tarragona hi pot haver el Temple d'August.
- El "Paisatge dels Genis" promou el turisme cultural al territori (Reus, Mont-roig, el Vendrell).
- Tarragona posarà fi a la deficient senyalització dels monuments. Pla director de 82.000 euros.
- Comencen les cates arqueològiques a l'edifici de la Chartreuse.
- Rehabilitació de masos i indústries a Reus (Papasseit, Barrufet, Sugranyes, Montseny).
- El castell de Vallmoll es rehabilitarà gràcies a la injecció de 400.000 euros.
- Torredembarra acull el II Festival d'Arts i Serveis Artístiques (FAST).
- El Centre d'Art Contemporani iniciarà la seva activitat al Tinglado número 2.
- L'Arboç enllesteix les obres de Can Freixes, que funcionarà com hotel d'entitats.
- Una biblioteca virtual recollirà les publicacions de la Diputació.
- Declaren l'església de Sant Francesc bé cultural d'interès nacional (Montblanc).
- Troben una volta que servia d'accés al Fòrum Provincial de Tàrraco.
- La Selva del Camp recupera el Castell del Paborde (inclou auditori i altres espais).
- Comencen les obres a Reus del complex cultural vinculat al Consorci del Teatre Bartrina.
- El museu de la Setmana Santa obrirà al públic en un període de dos anys (Rbla. Vella).
- Comença la reforma de l'Escola d'Art del carrer del Vent (Reus), 2 MEUR.
- La capital de la Cultura Catalana projectarà les activitats tarragonines.
- El carrer Colom amaga sota terra un santuari dedicat a les nimfes.
- Govern i Generalitat desencallen el projecte de Museu Arqueològic.
- El Museu de la vida rural s'amplia a L'Espluga. Uns 27.000 visitants anuals i més de 2.000 m2.
- La Tarraco Romana es pot consultar a través de la telefonia mòbil.